

Thomas Zahlten: BREADHUNTER – Erkenntnisse aus 16 Jahren Headhunting  
Gesammelte Blogartikel, Wien 2016  
ISBN/EAN: 9783737590921

## Inhaltsverzeichnis

### **1. Teil: Breadhunting (S. 13 – 112)**

Erkenntnisse aus 12 Jahren Personalberatung  
1999 – 2011. Best Practice aus dem Headhunting & Direct Search  
in Deutschland & Österreich.  
Der Auslöser für die Gründung von Breadhunter im Mai 2012 in Wien.

### **2. Teil: The Breadhunter 2012 – 2014 (S. 113 – 182)**

1. Die 10 Top Fragen der Personaler (115-122)
2. Quo Vadis Personalberatung 2014 ? (123-137)
3. Von Einsparungen bei den Kunden, Überzogenen Honoraren der Berater  
und dem Willen, Nachhaltigkeit und Qualität für die Zukunft in Unternehmen  
zu schaffen (138-142)
4. Reise nach Jerusalem & ALLE spielen mit. (143-149)
5. Wir brauchen neue CV-Formen für die Abbildung der Skills  
der Generation Y & der Milleninals im HR (151-157)
6. Über Veränderung, Social CRM, innovative IT-Tools  
& Prozessoptimierung im Business (159-167)
7. Zwei Jahre Breadhunter im Mai 2014 (169-180)

### **3. Teil: Breadhunter & Talentor 2014 – 2016 (S. 183 – 302)**

1. Breadhunter goes Talentor (185-188)
2. Smart working & Trends of the last 6 month (189-193)
3. Die Kunst des Headhunting –  
eine Mischung aus 1995 und 2015 (195-202)
4. Finding New Talentor Partners around the Globe (203-206)
5. The criteria of finding new partners for a network (207-212)

Thomas Zahlten: BREADHUNTER – Erkenntnisse aus 16 Jahren Headhunting  
Gesammelte Blogartikel, Wien 2016  
ISBN/EAN: 9783737590921

### Inhaltsverzeichnis

6. WAR of CRMs - Social CRMs, Xing und LinkedIn gegen Oldschool CRM Systeme (213-223)
7. Kostenverschiebungen: Business 2005 vs. Smart Working 2015 - das hat sich konkret geändert (224-227)
8. Der BREADHUNTER bei Talentor seit 1 Jahr - Prost Mahlzeit ! (229-235)
9. Über die richtige Keyword-Suche bei Xing, LinkedIn, Facebook und Google Analytics, sowie Selfies (237-242)
10. Die 3 Top Skills der Headhunter - 'Berufslügner', Networker & Social Media Expert (243-248)
11. 3 Top CRM Systeme für Startups & Headhunter (249-254)
12. Keeping an international network alive (255-259)
13. Warum die eigene App für Headhunter immer wichtiger wird (261-265)
14. Breadhunter insides: Looking back to 25 years of work (267-273)
15. How to build 25k followers on Twitter in 2 years by spending max. 45 minutes per week ! (275-276)
16. Über 'Self-Branding' Tools, warum Headhunter nicht der verlängerte Arm vom Arbeitsamt sind und was Sie pro-aktiv tun sollten bei der Jobsuche ! (277-283)
17. A short review of 2015 and welcome to our new Partner in China (285-287)
18. Das Jahr 2016 - Es geht mit Vollgas weiter bei Talentor (289-292)
19. Das perfekte Rezept ein Top-Headhunter zu sein oder zu werden (293-301)

**Ausblick** (S. 303 – 315)

**Vita** (S. 316 – 317)